

学校法人 中村専修学園
ナカムラコクサイホテルセンモンガッコウ

中村国際ホテル専門学校



所在地	〒810-0014 福岡県福岡市中央区平尾 2-1-21			さらに詳しい学校情報は、 右の QR コードからアクセス お問合せ ☎ なし
TEL	092-523-0410	FAX	092-521-0963	
メールアドレス	satoti@nakamura-s.com	HP	https://hotel.nakamura-s.ac.jp/	



認可：平成 3 年 3 月 25 日

学校概要

学校の特徴	2026年4月よりホスピタリティ学科がリニューアル。ホテル分野もブライダル分野も両方学ぶ「総合型」のカリキュラムとなります。 【実践力】充実した設備で行う校内実習はもちろん、1 年次には全員が国内企業実習を経験。プロの現場で「仕事」としてスキルを学び、実践力を鍛えます。 【英語力】ネイティブ講師による少人数制クラスにより習熟度別の英語授業を実施。また、4 年コース 4 年次には全員が海外実習（ニュージーランド／カナダ）を経験します。 【抜群の就職率】2023年3月卒業生は、内定率100%を達成（12年連続）！教員による就職サポート、業界とのネットワークや卒業生の活躍が、ナカムラの信頼に繋がっています		
教員数	専任教員 7 人 / 非常勤 26 人		
留学生の受け入れ	あり		



目標資格	目標資格 レストランサービス技能検定（国家資格） ブライダルコーディネート技能検定（国家資格） 実用英語技能検定 TOEIC ホテル・マネジメント技能検定 色彩検定 ホテル実務技能認定試験 秘書検定 ビジネス能力検定 ビジネス文書検定 日商 PC 検定 硬筆書写技能検定試験		
キャリア支援	【就職・進学指導】30年以上にわたり現場で求められる人材を育成してきたナカムラへの業界の信頼は厚く、業界との強力なネットワークを活かし、毎年高い就職率を実現。実務経験豊富な常勤教員が、学生一人ひとりの希望や適性に合わせたきめ細かいアドバイスで、夢を叶える就職をサポート。全国の第一線で多くの卒業生が活躍しています。就職内定率は12年連続で100%を達成（2012年度～2023年度実績）。 【就職先企業・進学先学校】2023 年度（2024 年 3 月卒業生）内定実績 フォーシス & カンパニー、ヒルトン福岡シーホーク、ANA クラウンプラザホテル福岡、ニューオータニ博多、ハウスデンボスホテルヨーロッパ、ANA インターコンチネンタルホテル別府リゾート & スパ、ハレクラニ沖縄、グランドハイアット東京、別府温泉杉乃井ホテル、ホテル日航福岡、ホテル虎ノ門ヒルズ、The Okura Tokyo、箱根・強羅 佳久、(株)ミリアルリゾートホテル、大阪マリオット都ホテル		
学費サポート	●日本学生支援機構 ●江頭ホスピタリティ事業振興財団奨学制度・1 年間、月額20,000円給付 ●日本政策金融公庫 ●(株)オリエントコーポレーション奨学ローン制度 ※詳細はお問い合わせください。		

学科・コース／学費（学費参照年度：2026 年） 職業実践専門課程

学科・コース	修業年限	募集定員	総授業時間数 (または単位)	学費			
				入学金	年間学費	年間教材費	その他経費
ホスピタリティ学科 4 年コース	4 年	30 名	4,410 時間	150,000 円	1,000,000 円	40,000 円	制服代： 男子約 44,000 円 女子約 39,000 円 卒業アルバム代他 約 30,000 円 別途検定料他
 ホスピタリティ学科 2 年コース	2 年	20 名	2,394 時間	150,000 円	1,000,000 円	40,000 円	制服代： 男子約 44,000 円 女子約 39,000 円 卒業アルバム代他 約 30,000 円 別途検定料他

募集要項 願 …願書受付期間 選 …選考方法 料 …選考料 工 …エントリー期間

AO 入試・総合型選抜	推薦入試・学校推薦型選抜	一般入試・一般選抜
 実施しない	 2025 年 10 月 1 日(水)～ 2025 年 10 月 6 日(月)必着  (2年コース)面接 英語 書類審査 (4年コース)面接 英語 基礎数学 書類審査	 2025 年 10 月 1 日(水)～ 2025 年 10 月 6 日(月)必着  (2年コース)面接 英語 国語 (4年コース)面接 英語 国語 基礎数学
 実施しない		
 実施しない		
 実施しない	 20,000 円	 20,000 円

卒業・就職・進学者数

	2022 年度	2023 年度
卒業者数	47	30
就職希望者数	47	30
就職者数	47	30
地元(県内)就職者数	14	10
進学者数	0	0